

перевозчику, необходимости постоянного контроля деятельности китайских контрагентов, ограниченности информации.

При этом часть этих проблем, а именно сроки отгрузки и готовности продукции, правильность оформления документации от китайских контрагентов поддается решению.

Другая часть проблем, а именно наличие альтернативного перевозчика, требование открытости и доступности информации как ценовой политики, так и деятельности поставщиков на уровне взаимодействия российской и китайской компании решению не поддается. Это связано в первую очередь с национальными особенностями ведения бизнеса в Китае.

Для обеспечения сроков отгрузки и условий реализации технологии ЛТ, прежде всего нужно дополнительно проконтролировать сроки заказа вагонов, правильность составления документации с китайской стороны. Ускорить формирование подвижного состава не представляется возможным.

Таким образом, существуют определенные перспективы внедрения технологии ЛТ в деятельность российских компаний- импортеров, работающих с Китаем. Однако, в силу существования ряда либо сложно, либо вовсе нерешаемых проблем, процесс внедрения технологии ЛТ в практику работы российских компаний может либо быть не успешным, либо затянуться на достаточно долгий срок.

Список литературы:

Бауэрсокс Доналд Дж., Клосс Дейвид Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок. 2- е изд. / Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп – Бизнес», 2005. – 640 с.

Дональд Уотерс Логистика: Управление цепью поставок: Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ, 2003.

Сток Дж.З., Ламберт Д.М. Стратегическое управление логистикой: Пер. с 4-го англ.изд. – М.: ИНФРА-М.2005. XXXII, стр. 268 с.

Шрайбфедер Дж. Эффективное управление запасами/ Джон Шрайбфедер; Пер. с англ. – 2- е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 304 с.

Алесинская Т.В. Основы логистики. Общие вопросы логистического управления. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2005. 121 с.

Баркалов С.А., Бурков В.Н., Курочка П.Н., Образцов Н.Н. Задачи управления материально-техническим снабжением в рыночной экономике. М.: ИПУ РАН, 2000. – 58 с.

Мугак Т.А., Терехин И.А. Применение концепции Just-in- time на отечественных предприятиях, журнал: Успехи современного естествознания, № 7, 2014 г.

Гиниятуллин Р.Н.,
к.э.н., доцент кафедры «Экономика предприятий»,
Уральский государственный
экономический университет

Российские предприятия в современных условиях: влияние внешних и внутренних угроз

Успешное развитие экономических субъектов в любое время определяется влиянием внешних и внутренних факторов. Факторы, которые бы стимулировали и оказывали поддержку предприятиям в их предпринимательской деятельности, можно охарактеризовать как дружеские, в то время как факторы, оказывающие отрицательное влияние и сдерживающие предпринимательскую активность организаций, и даже прекращающие ее, следует рассматривать в виде угроз. При этом, влияние внешних угроз существенно превосходит по своей мощи влияние внутренних.

Какие же угрозы наиболее актуальны на сегодняшний день для современного состояния экономики и ее предпринимательского сектора.

Комитетом по Восточной Европы в конце декабря 2014 г. был проведен опрос российских компаний практически всех отраслей промышленности. Примерно 17% опрошенных приходятся на машиностроение, 10% - на сферу услуг, на автомобилестроение, сельское хозяйство и пищевую промышленность - по 8%, на строительство, транспорт и логистику – по 7%. Как далее явствует из проведенного опроса, 30 % опрошенных заявили, что местом постоянного нахождения является Москва, 11% зарегистрированы в Санкт-Петербурге. Следует отметить, что на данных компаниях с годовым оборотом 19 млрд. евро занято около в Российской Федерации более 71000 сотрудников.

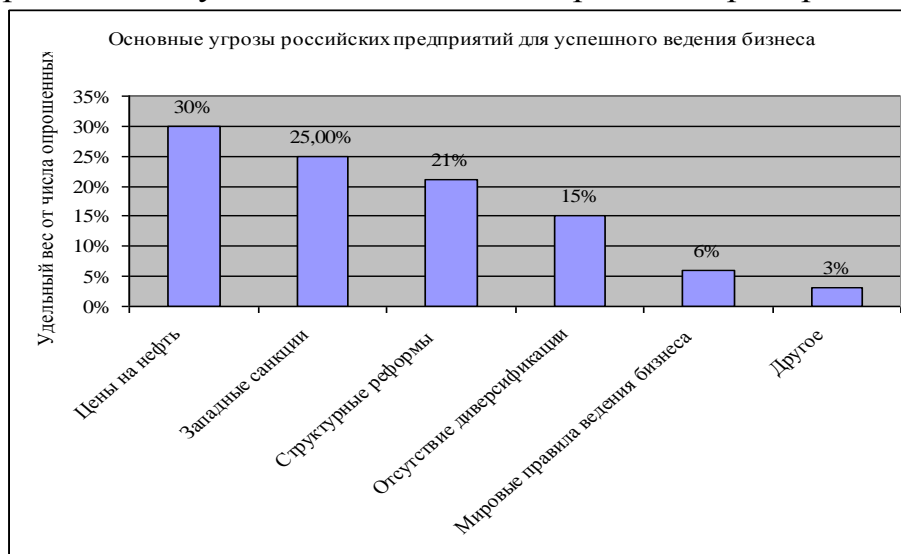
Экономические санкции и конъюнктурные колебания, как отмечают российские компании, существенно изменили масштабы хозяйственной деятельности. Например, 91% опрошенных российских производителей уверенно констатировали ухудшение делового климата в стране. Соответственно, и их рациональные ожидания на 2015 г. носят также достаточно четко выраженный негативный характер.

Достаточно большое количество российских предприятий, а именно 71% от числа опрошенных, отметили, что были сильно затронуты конфликтом на Украине и его последствиями. В первую очередь, это объясняется упавшим спросом на производимую продукцию и проблемами с финансированием.

Большую угрозу для экономических субъектов продолжает представлять бюрократия и коррупция на российском рынке. Не последнюю роль на негативное экономическое положение многих организаций оказывают имеющиеся в национальной экономике протекционистские барьеры.

Однако, если более точно раскрыть основные причины экономической нестабильности в российской экономике, которые угрожают развитию российских предприятий, то картина будет выглядеть следующим образом: для 30% российских предприятий главным фактором ухудшающегося экономического положения является существенное падение цен на нефть, в западных санкциях угрозу видят 25% предприятий, для 1/5 недостаточность или отсутствие структурных реформ в экономике представляет наибольшую опасность, как и отсутствие возможностей для диверсификации для 15%

российских предприятий. Конечно, предприятиями назывались и многие другие причины нестабильного экономического положения, как, например, уже названные выше коррупция, протекционизм в экономике, но и отмечалось отсутствие развитого и устойчивого малого и среднего предпринимательства.



Даже для флагманов российской экономики в нефтедобывающем секторе ситуация постепенно становится неприятной. И хотя в 2014 г. было добыто рекордное количество нефти, существуют опасения, что тенденция может стать отрицательной. Так, например, отечественный энергетический гигант Газпром добыл в 2014 г. на 9% меньше природного газа, чем в 2013 году. Специалисты отмечают, что это так мало, как никогда ранее с момента его основания.

Какие же внешние факторы будут преобладающе влиять на российскую экономику в 2015 г.? Преобладающую угрозу будет продолжать нести цена на нефть. Если цена на нее не будет продолжать падение и дальше и закрепится на определенном уровне, то как полагают многие отечественные и зарубежные специалисты, это станет одним из первых признаков начинающейся стабилизации в экономике.

В качестве положительного внутреннего фактора следует отметить принятый на 2015 г. план по поддержке 190 системообразующих российских предприятий. В первом квартале 2015 г. на эти цели должно было быть выделено 22 млрд. руб.

Очевидно, сохранится и даже усилится положительная тенденция развития в сельском хозяйстве и пищевой промышленности. Предприятия сельскохозяйственной отрасли и пищевой промышленности выиграли от введенных санкций через запрет на сельскохозяйственные товары из стран Европейского Союза, Норвегии, Соединенных Штатов Америки, Канады и Австралии, который вступил в силу с 6 августа 2014 г.

Свою положительную роль сыграло и падение курса отечественной валюты: многие российские предприятия и домашние хозяйства, чтобы избежать обесценения своих накоплений, начали активно вкладывать денежные средства в материальные активы, в том числе в промышленную продукцию. По

этой причине, промышленное производство в декабре 2014 г. выросло на 3,9% по сравнению с соответствующим периодом 2013 г.

Как полагают специалисты, в том числе и из опрошенных компаний, в 2015 г. наиболее сильный экономический рост ожидается, как уже только что отмечалось, в сельском хозяйстве и пищевой промышленности. Также очень хорошие перспективы прогнозируются для компаний, работающих в сфере информации и телекоммуникаций, в области минеральных ресурсов, логистики и энергетики. Существенное экономическое ослабление ожидается лишь в строительстве и автомобилестроении.

Литература

1. Le monde diplomatique/Russische Wirtschaft, Julien Vercueil 13.02.2015.
2. Russia beyond the headlines/Russlands Wirtschaft: 2015 wird schmerzhaft, Konstantin Koreschenko, 23.12.2014.
3. Handelsblatt/Russlands Wirtschaft droht Abschwung, Reuters, 01.04.2015.

ПРОБЛЕМЫ БРЕНДА В БРЕНДЕ

УДК 339.138

Минина Татьяна Борисовна,
к. э. н., профессор кафедры маркетинга
и международного менеджмента УрГЭУ

Низамова Ирина Евгеньевна
соискатель кафедры маркетинга
и международного менеджмента УрГЭУ

Уральский государственный экономический университет
620144, РФ, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной воли, 62/45
Контактный телефон: (343) 2519646
e-mail: mininatb@yandex.ru

Аннотация. В статье проанализировано экономическое положение научно-исследовательского и проектного института, входящего в состав крупного горно-металлургического холдинга, выявлены возникающие при таком взаимодействии противоречия и предложены мероприятия по их разрешению.

Ключевые слова. Научно-исследовательский и проектный институт, маркетинг, бренд.

Уральский научно-исследовательский и проектный институт обогащения и механической обработки полезных ископаемых ОАО «Уралмеханобр» основан в 1929 году. На протяжении 85 лет он является одним из ведущих